

RELAZIONE DI IMPATTO

2024

STARTACROWD



Indice

- 1. Introduzione e obiettivi della Relazione di Impatto**
 - 1.1. Chi siamo
 - 1.2. Che cosa significa Società Benefit
- 2 Startacrowd come Società Benefit**
 - 2.1. Il BIA come standard di misurazione dell'impatto
 - 2.2. Valutazione dell'impatto generato
- 3. Le nostre finalità di beneficio comune**
 - 3.1. Finalità di beneficio comune: obiettivi
 - 3.2. Finalità di beneficio comune: risultati
 - 3.3. Finalità di beneficio comune: obiettivi futuri
- 4. Conclusioni**

1. Introduzione e obiettivi della Relazione di Impatto

La presente **Relazione di Impatto** rappresenta la seconda tappa del percorso intrapreso dalla società Startacrowd a seguito della trasformazione in Società Benefit perfezionata nel corso del 2023.

Startacrowd S.B. S.r.l. è una Società Benefit che si impegna a promuovere un modello di business sostenibile che, per impegno statutario, oltre allo scopo di lucro, mira a creare un impatto positivo nel contesto in cui opera e, in particolare, a generare effetti positivi nei confronti di persone, imprese, clienti, comunità, ambiente ed altri portatori di interesse.

Startacrowd acquisisce lo status di **Società Benefit** nel **gennaio 2023**, esplicitando all'interno dello statuto societario la volontà di proseguire il proprio percorso di crescita operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente.

In qualità di Società Benefit, Startacrowd si adopera attivamente per il benessere delle proprie persone, del proprio team e delle proprie risorse, per ridurre l'impatto ambientale, e per promuovere lo sviluppo sostenibile del territorio e della comunità in cui opera.

Il presente documento, che costituisce la **seconda Relazione di Impatto** di Startacrowd, non solo è la dimostrazione formale dell'impegno con cui la Società onora i propri obblighi statutari, ma anche una testimonianza concreta di come le finalità di beneficio comune si traducano ogni anno in obiettivi mirati, azioni tangibili e traguardi sempre più ambiziosi.

Mediante la presente relazione, la Società intende presentare le attività svolte e i progressi registrati nel corso dell'esercizio 2024 e delineare gli obiettivi che verranno perseguiti nell'esercizio 2025. In particolare, per ciascuna delle finalità di beneficio comune identificate, abbiamo provveduto a raccogliere e presentare le iniziative più rilevanti promosse nel corso dell'anno 2024.





1.1. Chi Siamo

Startacrowd S.B. S.r.l. è una **startup innovativa e Società Benefit** che combina dati, strumenti di data intelligence e analisi finanziarie per supportare i **processi decisionali** di imprese innovative e operatori di mercato.

La *Vision* della Società è di *"Ridefinire l'analisi del rischio nelle startup, offrendo dati esclusivi e insight unici per supportare allocazioni di capitale più consapevoli ed efficienti."*

L'obiettivo della Società è quello di rendere il mercato dell'innovazione early-stage più **trasparente ed equo** combinando il potenziale delle tecnologie emergenti con solide competenze in ambito economico-finanziario per mitigare il rischio associato alle attività di valutazione, selezione e monitoraggio di startup innovative e dei loro mercati target.

Startacrowd è costantemente impegnata a migliorare l'efficienza e la qualità dei prodotti e dei servizi offerti, integrando le più avanzate soluzioni tecnologiche e preservando il valore imprescindibile del fattore umano come elemento centrale e insostituibile della propria proposta di valore.

Essere una Società Benefit rappresenta, per noi di Startacrowd, la conferma tangibile del nostro impegno costante ad operare per raggiungere le finalità di beneficio comune prefissate, con l'intento di creare valore economico, sociale, culturale e ambientale, non solo per gli stakeholder diretti ma anche per l'intera collettività ed il territorio in cui operiamo.





1.2. Cosa significa Società Benefit

L'Italia è stato il **primo paese in Europa** e il secondo nel mondo dopo gli Stati Uniti a introdurre nel proprio ordinamento giuridico, nel gennaio 2015, lo **status di Società Benefit** con la Legge di Stabilità (legge n. 208/2015).

Il modello di Società Benefit coniuga l'esercizio dell'attività economica alla generazione di uno o più impatti positivi, o alla riduzione degli impatti negativi, nei confronti degli stakeholder.

Le **Società Benefit**, come affermato nel comma 376 della Legge, si configurano come imprese che, *"nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi"*.

Lo status di Società Benefit può essere ottenuto sia in fase di costituzione della società che mediante adeguamento dello Statuto di una società esistente, a patto che siano adempiuti alcuni specifici requisiti.

In primis, è previsto l'obbligo di aggiornare l'atto costitutivo o lo statuto societario in modo da esplicitare all'interno della denominazione legale o ragione sociale dell'impresa la dicitura **"Società Benefit"** o **"S.B."**, specificando nell'oggetto sociale la duplicità dello scopo sociale.

In secondo luogo, l'organo amministrativo di una Società Benefit è tenuto a gestire la Società in maniera responsabile, sostenibile e trasparente, bilanciando gli interessi della proprietà, la ricerca del beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.

Inoltre, l'organo amministrativo è tenuto a nominare un **Responsabile di Impatto** e a pubblicare annualmente una Relazione sulla la gestione del beneficio comune (Relazione di Impatto).

La relazione, da allegare al bilancio d'esercizio e pubblicare sul sito web della società, deve includere:

- 1) La descrizione delle finalità di beneficio comune** e delle circostanze che possono averne agevolato o rallentato il perseguimento;
- 2) La valutazione dell'impatto generato**, realizzata mediante uno standard di valutazione esterno;
- 3) Una sezione dedicata agli obiettivi futuri della Società** in ottica di perseguimento del beneficio comune.



2. Startacrowd come Società Benefit

Come Società Benefit, Startacrowd misura ogni esercizio fiscale l'impatto generato in termini di **valore positivo** per persone, governance, ambiente, comunità, territori e clienti e, più in generale, per gli stakeholder con cui si rapporta.

La **trasformazione di Startacrowd in Società Benefit** avvenuta nel gennaio 2023 non è altro che la concretizzazione del nostro impegno nell'includere la sostenibilità all'interno del modello di business della Società.

La nostra decisione di acquisire lo status di Società Benefit nasce dalla volontà di dotare l'impresa di un **modello societario innovativo** che rispecchi le idee e le ambizioni alla base del nostro progetto.

Il primo anno come Società Benefit si è rivelato un percorso stimolante caratterizzato da sfide impegnative ma anche da traguardi importanti, che hanno rafforzato il nostro impegno nel creare un impatto positivo.

In conformità agli obblighi di legge, Startacrowd conferma il proprio impegno a redigere e pubblicare annualmente la Relazione di Impatto, allegandola al bilancio d'esercizio.

Questo documento, che include il Benefit Impact Assessment, consente di analizzare in modo approfondito le cinque aree di interesse principali: governance, lavoratori, stakeholder, ambiente e clienti, garantendo trasparenza e responsabilità rispetto all'impatto generato.





2.1. Il BIA come standard di misurazione dell'impatto

La valutazione dell'impatto economico, sociale e ambientale generato da un'impresa durante l'esercizio della propria attività rappresenta uno strumento imprescindibile di rendicontazione aziendale.

Ai fini della **Valutazione dell'Impatto** generato, Startacrowd conferma, per il secondo anno consecutivo, il **Benefit Impact Assessment (BIA)**, come metodologia di misurazione dell'impatto.

Il **B Impact Assessment** è un sistema di misurazione e autovalutazione progettato per aiutare le aziende a quantificare e migliorare il loro impatto sociale, ambientale e di governance.

Sviluppato dall'organizzazione non profit **B Lab**, il BIA rappresenta uno degli strumenti più completi e riconosciuti a livello internazionale per misurare e valutare l'impatto sociale, ambientale e di governance di un'azienda.

Caratteristiche del **Impact Assessment**

- **Prestigio:** Il BIA è lo standard di misurazione di riferimento per l'ottenimento della certificazione B Corp (score minimo: 80 punti);
- **Completezza:** Analizza molteplici pratiche operative dell'impresa (tra cui lavoratori, fornitori e pratiche di governance) così come le caratteristiche dei prodotti/servizi erogati dall'impresa per comprendere a fondo come queste generano impatti positivi e negativi;
- **Flessibilità:** Con oltre 100 versioni disponibili e personalizzabili in base a dimensioni, settore e area geografica dell'impresa, il BIA si dimostra lo strumento con il maggior grado di adattabilità;
- **Didatticità:** L'architettura dell'assessment ne consente l'utilizzo da parte di imprenditori e founder come guida per migliorare le performance e l'impatto dell'impresa;
- **Trasparenza:** Ciascuno dei criteri e ponderazioni utilizzati per valutare le aree di impatto sono sempre visibili e consultabili in qualsiasi momento;
- **Semplicità:** Progettato per i più alti standard di settore (B Corp), l'assessment si dimostra semplice, intuitivo e adatto anche per piccole e medie imprese;
- **Dinamicità:** La costante raccolta di feedback degli utenti e il lancio di nuovi aggiornamenti ogni biennio rendono questo protocollo particolarmente dinamico.



2.2. Valutazione dell'impatto generato

La valutazione dell'impatto economico, sociale e ambientale generato da Startacrowd S.B. S.r.l. nell'esercizio 2024 rappresenta la seconda tappa nel percorso intrapreso dalla Società per migliorare l'impatto del business e dei prodotti e servizi offerti.

Le aree di valutazione su cui il **B Impact Assessment** si fonda sono le seguenti:

1. Governance

Valuta la **mission** complessiva della Società con un focus sullo scopo sociale e sulle politiche e pratiche finalizzate a impatto sociale/ambientale, etica e trasparenza.

2. Comunità

Valuta l'**impegno civico e l'impatto** della Società sulla comunità in cui opera, tenendo in considerazione elementi quali il grado di attenzione rivolto ai temi della diversità e dell'inclusione e relazioni con comunità, territorio e fornitori.

3. Ambiente

Valuta l'**impatto ambientale** della Società in termini di pratiche di gestione ambientale.

4. Lavoratori

Valuta le pratiche della Società in relazione al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri **dipendenti e collaboratori**.

5. Clienti

Valuta la **gestione dei clienti** attuata da parte della Società in termini di qualità di prodotti/servizi, marketing etico, sicurezza dei dati e canali di feedback.

Di seguito una **sintesi dei risultati** ottenuti suddivisi per area di impatto:

Area di Impatto	Punteggio
Governance	17
Comunità	13.6
Ambiente	5.6
Lavoratori	26.1
Clienti	1.7
Punteggio complessivo	64

Lo **score complessivo di 64** registrato nel BIA da Startacrowd nel secondo anno come Società Benefit è una testimonianza dell'impegno della Società a migliorare, anno dopo anno, il proprio punteggio, mediante la pianificazione ed il perseguimento di obiettivi sempre più ambiziosi.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo rafforzato il nostro impegno sociale e ambientale e lavorato per migliorare le condizioni di lavoro del nostro team, trasformando valori e principi in risultati concreti e misurabili.

Questi risultati rappresentano per noi di Startacrowd solo una tappa obbligatoria di un percorso più ampio, volto a generare un impatto positivo sempre maggiore sulla società e sull'ambiente.

Per questo, continueremo a innovare i nostri processi, investire nel benessere dei nostri dipendenti e rafforzare il nostro contributo alle comunità in cui operiamo, con l'obiettivo di costruire un modello di impresa capace di creare valore condiviso e duraturo.

3. Le nostre finalità di beneficio comune

3.1. Finalità di beneficio comune: obiettivi

Per quanto riguarda le **finalità di beneficio comune** attraverso le quali la Società Startacrowd intende generare un impatto positivo in ambito economico, sociale, ambientale, culturale e del lavoro, le **finalità** esplicitate anche nello Statuto Societario di Startacrowd sono le seguenti:

- **Minimizzare il rischio di insuccesso per imprese innovative;**
- **Ridurre il gap finanziario che caratterizza le imprese innovative con un focus sull'innovazione;**
- **Facilitare per queste imprese la trasmissione del valore al mercato e agli stakeholder.**

Le startup sono imprese ad elevato rischio di fallimento ed ottenere le risorse finanziarie necessarie per garantire una crescita sostenibile e far fronte gli investimenti rappresenta molto spesso una sfida per il management team delle imprese innovative, specialmente per quelle early-stage.

Inoltre, un'altra sfida rilevante per gran parte delle startup innovative è quella di comunicare il proprio valore al mercato, ed una delle principali ragioni alla base di questa difficoltà è rintracciabile nella scarsa trasparenza della disclosure informativa che caratterizza l'ecosistema startup.

Startacrowd, mediante le proprie linee di business e di servizi, si impegna nei confronti del proprio portfolio clienti a:

- **Ridurre il rischio di impresa e aumentare le possibilità di successo;**
- **Supportare l'accesso a risorse finanziarie necessarie per crescere e favorire l'incremento occupazionale;**
- **Agevolare la trasmissione di valore al mercato e agli stakeholder;**
- **Favorire i processi di innovazione legati alla sostenibilità verso le imprese e organizzazioni no-profit nella propria comunità.**





3.2. Finalità di beneficio comune: obiettivi

Nel presente paragrafo vengono presentati i risultati ottenuti in un'ottica di perseguimento delle finalità di beneficio comune nell'esercizio 2024.

Per quanto riguarda le **finalità statutarie** in chiave perseguimento del beneficio comune sopra descritte, è significativo segnalare le seguenti iniziative ed i relativi risultati raggiunti da Startacrowd nel corso del 2024. In particolare, la Società ha:

- Offerto in modalità **gratuita** il proprio strumento proprietario di supporto al fundraising planning, **StartaRaise**, pensato per semplificare le attività di pianificazione del round di investimento e la gestione della cap table per le imprese innovative in fundraising.
- Implementato un meccanismo a invito per le startup del proprio pacchetto clienti interessate ad utilizzare StartaRaise per effettuare **simulazioni gratuite di round di investimento**. Tale meccanismo prevede la creazione di un codice di attivazione che consente di generare gratuitamente report personalizzati con le informazioni relative alle simulazioni del round di investimento.
- Destinato una parte del fatturato ad una **Associazione no-profit** che condivide i nostri valori in termini di innovazione e sostenibilità ed è attivamente impegnata nel settore startup.

- Perfezionato un accordo di **partnership con un'Associazione** del territorio al fine di supportare le attività di monitoraggio e valutazione di startup innovative del panorama nazionale, facilitandone la crescita e lo sviluppo.

Oltre alle finalità di beneficio comune statutarie, la Società ha perseguito anche le seguenti finalità:

- a) Valorizzare il territorio e le risorse presenti sul territorio in cui la Società opera, promuovendo il benessere sociale della comunità a livello locale.
- b) Promuovere modalità di lavoro sostenibile che mirino a promuovere il benessere delle persone (work-life balance) e a creare un ambiente di lavoro dinamico e positivo.





In un'ottica di **valorizzazione del territorio e di promozione del benessere sociale della comunità**, Startacrowd ha provveduto a:

- Rinnovare una convenzione con un Istituto di Istruzione Superiore del territorio e siglare un ulteriore accordo con un altro Istituto di Istruzione Superiore per proseguire con il consueto percorso di PCTO – Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (Alternanza Scuola Lavoro) per giovani studenti del territorio fiorentino;
- Portato a termine il consueto **percorso di PCTO** con un Istituto di Istruzione Superiore del territorio per due giovani studenti per un totale di ore complessive svolte presso la sede operativa della Società pari a **152**;
- Introdurre un giorno di **smart working** addizionale, portando i giorni complessivi a due, per tutti i membri del team interno per ridurre al minimo l'impatto del pendolarismo.

In un'ottica di **miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro e del benessere dei lavoratori**, la Società ha provveduto a:

- Perfezionato l'inserimento in organico di una **figura senior** con competenze, background e grado di esperienza di rilievo, aumentando l'eterogeneità del team operativo;
- Sviluppare un **sistema di feedback settimanale** mediante meeting presenziali o online volto alla crescita delle risorse all'interno del sistema aziendale;
- Misurare il grado di **soddisfazione del team** mediante il questionario di soddisfazione dei lavoratori per identificare eventuali aree di miglioramento;
- Migliorare il benessere e la tutela dei suoi lavoratori mediante l'introduzione di un'**assicurazione sanitaria** aziendale integrativa a beneficio di tutti i dipendenti con l'obiettivo di fornire prestazioni sanitarie aggiuntive rispetto a quelle offerte dal Servizio Sanitario Nazionale e creare un ambiente lavorativo che non solo incentivi la crescita professionale, ma si prenda cura anche del benessere fisico e mentale delle persone;
- Promuovere attività di **team building** per rafforzare la coesione del team, oltrechè promuovere la partecipazione ad eventi di settore e di networking che rappresentano un'importante opportunità di crescita personale e professionale;
- Implementare meccanismi di **benefit** per i dipendenti in forma di buoni pasto e free-coffee policy.



3.3. Finalità di beneficio comune: obiettivi futuri

Nel corso del prossimo esercizio, Startacrowd intende continuare a perseguire le attività di beneficio comune descritte in precedenza, anche mediante le attività elencate a seguire:

- Proseguire il percorso di **collaborazione con Istituti, Scuole, Università, Associazioni** ed altre realtà che contribuiscono alla formazione in ambito startup, finanza e imprenditorialità e alla creazione di talenti nel territorio;
- Completare l'iscrizione ad una o più **Associazioni che sostengono e promuovono le Società Benefit** e la loro crescita in Italia e all'estero;
- **Destinare una percentuale di fatturato** ad una Associazione no profit che condivide i valori e la mission della Società;
- Diffondere una cultura aziendale del rispetto e dell'inclusione anche mediante la **redazione di documenti interni** atti ad esplicitare valori, codici di condotta, e politiche per i dipendenti;
- Dare continuità al consueto **percorso di PCTO** per giovani studenti provenienti da un Istituto Superiore del territorio iniziato nel 2021, per offrire un contributo concreto alla formazione di talenti e nuove professionalità;
- Attivare o rinnovare almeno una **convenzione per l'attivazione di tirocini di formazione e orientamento curricolari** con una Università toscana per lo scouting di nuovi giovani talenti e per fornire a questi futuri professionisti gli strumenti e l'orientamento necessari per intraprendere il percorso più adatto alle proprie capacità e ambizioni;
- Contribuire alla **riduzione dell'impatto ambientale** mediante la creazione di biglietti da visita in carta riciclata e attraverso la realizzazione di ulteriori interventi o politiche aziendali volte a ridurre l'impatto causato dal pendolarismo delle proprie risorse.



4. Conclusione

La presente relazione di impatto rappresenta per Startacrowd S.B. S.r.l. la seconda tappa di un **percorso verso la sostenibilità** che, auspichiamo, possa guidarci nel perseguimento di obiettivi sempre più importanti e ambiziosi.

Nel corso di questo **secondo anno come Società Benefit**, Startacrowd ha implementato azioni concrete per il perseguimento delle finalità di beneficio comune, seguendo un modello di business che mira al bilanciamento delle scelte strategiche, organizzative e manageriali per facilitare la creazione di valore per la proprietà e per tutti i portatori di interesse.

I traguardi raggiunti rappresentano per noi di Startacrowd un ulteriore stimolo a proseguire in questo percorso di transizione verso la sostenibilità, con l'obiettivo di continuare a dare valore al nostro operato attraverso un miglioramento concreto, trasparente e misurabile a favore dei nostri stakeholder e della comunità in cui operiamo.

A distanza di un anno, ci troviamo quindi a rinnovare il nostro impegno a operare in maniera in modo responsabile, trasparente e sostenibile, nella convinzione che questo approccio si riveli quello vincente per poter crescere e migliorare in modo concreto, generando valore positivo per persone, ambiente, comunità e tutti gli stakeholder.

La Società si impegna, infine, a garantire massima trasparenza mediante la rendicontazione annuale dei progressi raggiunti in termini di obiettivi statutari e di obiettivi prefissati nella presente Relazione.





START▲**CROWD**



La presente pubblicazione contiene informazioni di carattere generale e Startacrowd S.B. S.r.l. non intende in alcun modo fornire consulenza o servizi professionali attraverso la suddetta relazione.

© 2024 Startacrowd S.B. S.r.l.