

RELAZIONE DI IMPATTO

2023



Indice

- 1. Introduzione e obiettivi della Relazione di Impatto**
 - 1.1 Chi siamo
 - 1.2 Le nostre divisioni
- 2 Cosa significa Società Benefit**
 - 2.1 Trasformazione di Startacrowd Srl in Società Benefit
 - 2.2 Nomina del Responsabile di Impatto
 - 2.3 Selezione dello standard esterno
 - 2.4 Valutazione dell'impatto generato
- 3. Le nostre finalità di beneficio comune**
 - 3.1 Obiettivi
 - 3.2 Risultati
 - 3.3 Obiettivi futuri
- 4. Conclusioni**

1. Introduzione e obiettivi della Relazione di Impatto

La presente Relazione di Impatto mostra il percorso intrapreso dalla società **Startacrowd S.B. S.r.l.** nel suo primo anno come **Società Benefit**.

Startacrowd ha infatti acquisito lo status di Società Benefit nel gennaio 2023, esplicitando all'interno dello statuto societario la volontà di proseguire il proprio percorso di crescita operando in maniera **responsabile, sostenibile e trasparente**.

Ciò si traduce nell'impegno di perseguire, nell'esercizio dell'attività di impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più finalità di *beneficio comune*, inteso come l'ottenimento di effetti positivi nei confronti di imprese, investitori, persone, comunità, ambiente ed altri portatori di interesse.

La presente relazione rappresenta, pertanto, una prima roadmap finalizzata a guidare la condotta della società Startacrowd negli anni a venire secondo un modello di sviluppo sostenibile che miri al bilanciamento delle scelte strategiche, organizzative e manageriali per facilitare la creazione di valore per la proprietà e per tutti i soggetti sopracitati.

La Società si impegna a comunicare annualmente, con trasparenza e accuratezza, i risultati ottenuti e le sfide inerenti al perseguimento del beneficio comune previsto dallo Statuto.

Noi di Startacrowd S.B. S.r.l. siamo consapevoli che la trasformazione in Società Benefit rappresenta un cambio di paradigma, un profondo cambiamento di identità della nostra impresa, nonché una scommessa fondata sulla convinzione che il mercato sia destinato ad evolversi per adattarsi alle nuove esigenze del contesto socio-culturale.

Il conseguimento dello status di Società Benefit rappresenta per tutti noi di Startacrowd il coronamento dell'impegno della Società che, fin dalla costituzione, incorpora all'interno del proprio modello di business elementi di carattere positivo in termini ESG.





1.1 Chi Siamo

Startacrowd S.B. S.r.l. è una startup innovativa e Società Benefit del settore dell'informazione finanziaria che nasce nel Luglio 2020 con l'obiettivo di migliorare la qualità delle operazioni finanziarie tra imprese innovative early-stage e operatori di mercato, fornendo strumenti di analisi avanzati ed informazioni puntuali ed affidabili.

Integrando il potenziale delle tecnologie emergenti con un sistema avanzato di raccolta ed elaborazione dati, la Società supporta i processi decisionali di startup, imprese innovative ed operatori di mercato per rendere il mercato dell'innovazione early-stage più trasparente ed equo.

Startacrowd ha uno spiccato focus su servizi di natura **finance** rivolti a imprese innovative ed una doppia anima che unisce l'attività consulenziale allo sviluppo, produzione e commercializzazione di servizi innovativi ad alto valore tecnologico dedicati agli attori dell'ecosistema dell'innovazione.

La struttura organizzativa della Società si articola su **tre linee di business** strettamente interconnesse che comunicano e si alimentano l'un l'altra.

La prima, attiva sin dalla data di costituzione, è quella relativa ai servizi di **consulenza direzionale** in ambito finanza aziendale, denominata **StartaConsulting**.

La seconda, fulcro tecnologico della società, è quella inerente a **Xeedom**, piattaforma proprietaria di **Data Intelligence**, il cui sviluppo inizia prima della costituzione, e la cui data di lancio è prevista per il 2025.

La terza ed ultima fa riferimento ad una di suite di strumenti volti ad automatizzare parte dei servizi erogati dalla Società, il primo dei quali consiste in una piattaforma di **fundraising planning**, denominata **StartaRaise**, sviluppata nell'ultimo trimestre del 2023 con lo scopo di semplificare la pianificazione del round di investimento per startup.



1.2 Le nostre linee di business

Ad oggi, il modello di business di **Startacrowd** si articola su 3 linee di business chiave:

▪ **STARTA**CONSULTING

StartaConsulting è la divisione consulting di Startacrowd, specializzata in servizi di **consulenza direzionale per startup, PMI innovative** e imprese con un focus sull'innovazione. L'obiettivo di StartaConsulting è quello di fornire servizi di consulenza direzionale strategica in ambito economico-finanziario per ottimizzare la gestione finanziaria, migliorare la gestione operativa ed economica e rendere l'impresa *investment-ready*.

▪ **Xeedom**

Xeedom è una **piattaforma di Data Intelligence** per la ricerca, l'analisi e il monitoraggio di imprese innovative non quotate sui mercati regolamentati, a supporto dei processi di investimento, finanziamento e finanza straordinaria (M&A). La piattaforma ha l'obiettivo di supportare i processi decisionali e mitigare il livello di rischio associato alla valutazione, alla selezione e al controllo di startup e PMI innovative mediante l'integrazione tra sistemi avanzati di raccolta e elaborazione dati ed Intelligenza Artificiale.

▪ **STARTA**RAISE

StartaRaise è una **piattaforma SaaS di supporto alla pianificazione del round** di investimento per imprese innovative. Tale strumento semplifica le attività di *round planning* permettendo al top management di startup e PMI innovative di simulare scenari di ingresso di nuovi investitori, gestire la cap table e monitorarne l'evoluzione in modo semplice e intuitivo. StartaRaise costituisce il primo di una serie di di strumenti che andranno a comporre una suite di tool volti ad automatizzare alcuni dei servizi erogati in modalità offline dalla Società.



2. Cosa significa Società Benefit

L'Italia è stato il **primo paese in Europa** e il secondo nel mondo dopo gli Stati Uniti a introdurre nel proprio ordinamento giuridico, nel gennaio 2015, lo **status di Società Benefit (S.B.)** con la Legge di Stabilità (legge n. 208/2015).

Il modello di Società Benefit coniuga l'esercizio dell'attività economica alla generazione di uno o più impatti positivi, o alla riduzione degli impatti negativi, nei confronti degli stakeholder.

Le Società Benefit si configurano come imprese che, come affermato nel comma 376, *"nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi"*.

Lo status di Società Benefit può essere ottenuto sia in fase di costituzione della società che mediante trasformazione di una società esistente, a patto che siano adempiuti alcuni specifici requisiti.

In primis, è previsto l'obbligo di aggiornare l'atto costitutivo o lo statuto societario in modo da esplicitare all'interno della denominazione legale o ragione sociale dell'impresa la dicitura **"Società Benefit" o "S.B."**, specificando nell'oggetto sociale la duplicità dello scopo sociale.

In secondo luogo, l'organo amministrativo di una Società Benefit è tenuto a gestire la Società in maniera responsabile, sostenibile e trasparente, bilanciando gli interessi della proprietà, la ricerca del beneficio comune e gli interessi degli stakeholder.

Inoltre, l'organo amministrativo è tenuto a nominare un **Responsabile di Impatto** e a procedere alla pubblicazione annuale di una Relazione concernente la gestione del beneficio comune (**Relazione di Impatto**).

Tale relazione, da allegare al bilancio d'esercizio e pubblicare sul sito web della società (se disponibile), deve includere:

- 1) La descrizione delle finalità di beneficio comune** e delle circostanze che possono averne agevolato o rallentato il perseguimento;
- 2) La valutazione dell'impatto generato**, realizzata mediante uno standard di valutazione esterno che prenda in considerazione le aree di valutazione identificate nell'Allegato 5 (articolo 1, comma 378) della Legge di Stabilità;
- 3) Una sezione dedicata agli obiettivi futuri della Società** in ottica di perseguimento del beneficio comune.

2.1 Trasformazione di Startacrowd Srl in Società Benefit

Startacrowd ha deciso di intraprendere un percorso di trasformazione diventando Società Benefit in data 5 gennaio 2023.

La trasformazione di Startacrowd in Società Benefit non è altro che la concretizzazione del nostro impegno nell'includere la sostenibilità all'interno del modello di business della Società.

Infatti, il nostro approccio alla sostenibilità parte dal presupposto che **innovazione e sostenibilità** siano strettamente interconnesse. Per questo motivo, sin dalla costituzione di Startacrowd, il tema della sostenibilità è parte integrante della nostra strategia di business.

La decisione di acquisire lo status di Società Benefit nasce dalla volontà di dotare l'impresa di un **modello societario innovativo** che rispecchi le idee e le ambizioni alla base del nostro progetto. Inoltre, l'ottenimento di questo status concretizza la nostra volontà di proseguire il percorso di progressivo adeguamento con la strategia dell'Unione Europea per il 2030 in un'ottica di apertura a nuove opportunità di crescita.

In un contesto che ha visto la sostenibilità entrare a pieno diritto nel vocabolario di impresa, siamo convinti che la trasformazione in Società Benefit rappresenti per noi un punto di partenza e possa indirizzarci verso il miglioramento continuo ed al perseguimento di obiettivi sempre più ambiziosi.





2.2 Nomina del Responsabile di Impatto

Al fine di adempiere agli obblighi previsti dalla Legge n. 208/2015, art. 1 comma 380, in data 05/01/2023, Startacrowd ha deliberato la nomina del Responsabile di Impatto. Il Responsabile si configura come un professionista interno all'impresa, nonché Dottore di Ricerca in Economia Aziendale e Management con specializzazione in Strategia e Politica Aziendale, con competenze in materia di investimenti sostenibili ed esperienza come docente universitario presso Università di prestigio del territorio.

Tale nomina evidenzia l'impegno della Società verso la sostenibilità e la volontà di costruire una **governance attenta alle tematiche ESG** e concentrata sul perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Il Responsabile di Impatto è incaricato dell'espletamento di compiti e funzioni finalizzati al perseguimento del beneficio comune e, pertanto, impegnato nelle seguenti attività:

- a)** elaborazione ed implementazione di un piano per il conseguimento del beneficio comune;
- b)** analisi e monitoraggio delle performance volte a misurare l'impatto sociale e ambientale;
- c)** redazione della valutazione quantitativa e qualitativa delle performance della Società in chiave ESG mediante standard esterno;
- d)** predisposizione della Relazione di Impatto annuale al fine di misurare i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi prefissati e a quelli degli esercizi successivi.





2.3 Selezione dello standard esterno

Startacrowd ha adottato come standard di riferimento per la valutazione dell'impatto generato l'architettura del **B Impact Assessment (BIA)**, sviluppato dallo *Standards Advisory Council* dell'ente no-profit statunitense **B Lab**.

Il BIA nasce 4 anni prima dello status di Società Benefit, grazie all'impegno profuso delle prime aziende B Corp certificate, come strumento di promozione per Benefit Corporation e Società Benefit e con lo scopo di fornire un metodo di rendicontazione efficace dell'attività di business.

La selezione del BIA quale standard di valutazione esterno già dal primo anno come Società Benefit è riconducibile alla volontà della Società di misurarsi secondo i più alti standard di settore. Infatti, sebbene più articolato della maggior parte degli strumenti di valutazione di impatto disponibili sul mercato, il BIA si dimostra lo standard più completo ed esaustivo tra quelli a disposizione.

Per questi motivi, Startacrowd ha scelto di identificare all'interno del proprio Statuto il BIA come standard di valutazione esterno di riferimento.

Caratteristiche del **Impact Assessment**

- **Prestigio:** Il BIA è lo standard di misurazione di riferimento per l'ottenimento della certificazione B Corp (score minimo: 80 punti);
- **Completezza:** Analizza molteplici pratiche operative dell'impresa (tra cui lavoratori, fornitori e pratiche di governance) così come le caratteristiche dei prodotti/servizi erogati dall'impresa per comprendere a fondo come queste generano impatti positivi e negativi;
- **Flessibilità:** Con oltre 100 versioni disponibili e personalizzabili in base a dimensioni, settore e area geografica dell'impresa, il BIA si dimostra lo strumento con il maggior grado di adattabilità;
- **Didatticità:** L'architettura dell'assessment ne consente l'utilizzo da parte di imprenditori e founder come guida per migliorare le performance e l'impatto dell'impresa;
- **Trasparenza:** Ciascuno dei criteri e ponderazioni utilizzati per valutare le aree di impatto sono sempre visibili e consultabili in qualsiasi momento;
- **Semplicità:** Progettato per i più alti standard di settore (B Corp), l'assessment si dimostra comunque semplice, intuitivo e adatto anche per piccole e medie imprese;
- **Dinamicità:** La costante raccolta di feedback degli utenti e il lancio di nuovi aggiornamenti ogni biennio rendono questo protocollo particolarmente dinamico.



2.4 Valutazione dell'impatto generato

La valutazione dell'impatto economico, sociale e ambientale generato da Startacrowd S.B. S.r.l. nell'esercizio 2023 rappresenta il punto di partenza per misurare anno dopo anno il miglioramento della Società e l'impatto dei prodotti e servizi da essa offerti.

Le aree di valutazione su cui il **B Impact Assessment** si fonda sono le seguenti:

1. Governance

Valuta la **mission** complessiva della Società con un focus sullo scopo sociale e sulle politiche e pratiche finalizzate a impatto sociale/ambientale, etica e trasparenza.

2. Comunità

Valuta l'**impegno civico e l'impatto** della Società sulla comunità in cui opera, tenendo in considerazione elementi quali il grado di attenzione rivolto ai temi della diversità e dell'inclusione e relazioni con comunità, territorio e fornitori.

3. Ambiente

Valuta l'**impatto ambientale** della Società in termini di pratiche di gestione ambientale.

4. Lavoratori

Valuta le pratiche della Società in relazione al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri **dipendenti e collaboratori**.

5. Clienti

Valuta la **gestione dei clienti** attuata da parte della Società in termini di qualità di prodotti/servizi, marketing etico, sicurezza dei dati e canali di feedback.

Di seguito una **sintesi dei risultati** ottenuti suddivisi per area di impatto:

Area di Impatto	Punteggio
Governance	17
Comunità	13
Ambiente	5.1
Lavoratori	26.7
Clienti	1.9
Punteggio complessivo	63.9

Lo **score complessivo di 63.9** registrato nel BIA da Startacrowd nel primo anno come Società Benefit pone le basi per i futuri sviluppi in chiave ESG della Società e per l'implementazione di nuovi strumenti di misurazione delle performance.

Tale risultato testimonia l'impegno della Società nel perseguire, sin dal primo anno come Società Benefit, gli obiettivi di beneficio comune prefissati riuscendo a promuovere il miglioramento continuo delle risorse, dell'ambiente di lavoro e della comunità all'interno della quale opera.

In particolare, i punteggi relativi a **Business Model ed Etica e Trasparenza** (Area Governance), e lo score relativo al **Grado di Soddisfazione dei Lavoratori**, (Area Lavoratori), mostrano punteggi piuttosto positivi, in linea con i prerequisiti per una eventuale trasformazione in B Corp.

Il B Impact score ottenuto rappresenta per noi di Startacrowd l'inizio di un percorso volto a definire, pianificare e perseguire obiettivi sempre più ambiziosi.

3. Le nostre finalità di beneficio comune

3.1 Obiettivi

Ciascuna delle linee di business identificate e descritte nei precedenti paragrafi mira, in diverse forme e modalità, al perseguimento delle finalità di beneficio comune esplicitate nello Statuto della Società.

Le finalità di beneficio comune esplicitate anche nello Statuto di Startacrowd sono le seguenti:

- **Minimizzare il rischio di insuccesso per imprese innovative quali startup e PMI innovative;**
- **Ridurre il gap finanziario che caratterizza le imprese con un focus sull'innovazione;**
- **Facilitare per queste imprese la trasmissione del valore agli stakeholder.**

Le startup sono imprese ad elevato rischio di fallimento ed ottenere le risorse finanziarie necessarie per garantire una crescita sostenibile e far fronte gli investimenti rappresenta molto spesso una sfida per il management team delle imprese innovative, specialmente per quelle in early-stage.

Inoltre, un'altra sfida rilevante per gran parte delle startup innovative è quella di comunicare il proprio valore al mercato, ed una delle principali ragioni alla base di questa difficoltà è rintracciabile nella scarsa trasparenza della disclosure informativa che caratterizza l'ecosistema startup.

Startacrowd, mediante le proprie linee di business e di servizi, si impegna nei confronti del proprio portfolio clienti a:

- **Ridurre il rischio di impresa e aumentare le possibilità di successo;**
- **Supportare l'accesso alle risorse finanziarie necessarie per crescere e favorire l'incremento occupazionale;**
- **Agevolare la trasmissione del valore al mercato e agli stakeholder;**
- **Favorire i processi di innovazione legati alla sostenibilità verso le imprese e organizzazioni no-profit nella propria comunità.**





3.2 Risultati

Nel presente paragrafo vengono presentati i risultati ottenuti nell'esercizio 2023 in un'ottica di perseguimento delle finalità di beneficio comune.

Per quanto riguarda le **finalità statutarie** in chiave perseguimento del beneficio comune sopra descritte, è significativo segnalare le seguenti iniziative ed i relativi risultati raggiunti da Startacrowd nel corso del 2023. In particolare, la Società ha:

- Progettato, sviluppato e lanciato **StartaRaise**, strumento proprietario di supporto alla pianificazione del round di investimento che mira a ridurre il gap finanziario per startup e imprese innovative;
 - Deciso di offrire StartaRaise gratuitamente **senza limitazioni di funzionalità**, con l'obiettivo di semplificare le attività di fundraising per quante più imprese possibile;
 - Accelerato lo sviluppo della piattaforma proprietaria **Xeedom**, attraverso la quale la Società mira a fornire una serie di strumenti costruiti per supportare imprese e operatori di mercato attraverso soluzioni tecnologiche *data-driven*;
 - Sviluppato un **Rating ESG** per le imprese iscritte in piattaforma favorendo la finanza sostenibile e valorizzando le iniziative che promuovono modelli di business sostenibili;
- Effettuato una **donazione** ad una **Associazione no-profit** che promuove l'innovazione attraverso nuovi modi di fare impresa, con l'ambizione di agire positivamente sul tessuto economico e sociale del panorama italiano delle startup.

Oltre alle finalità di beneficio comune statutarie, la Società ha identificato e perseguito anche le seguenti finalità:

a) **Valorizzare il territorio e le risorse presenti sul territorio in cui la Società opera, promuovendo il benessere sociale della comunità a livello locale.**

b) **Promuovere modalità di lavoro sostenibile che mirino a promuovere il benessere delle persone (work-life balance) e a creare un ambiente di lavoro dinamico e positivo.**





In un'ottica di **valorizzazione del territorio e di promozione del benessere sociale della comunità**, Startacrowd ha provveduto a:

- Rinnovare una **convenzione con un istituto di istruzione superiore** del territorio per avviare percorsi di PCTO – Percorso per le Competenze Trasversali e per l'Orientamento (Alternanza Scuola Lavoro) per due giovani studenti per un totale di ore complessive svolte presso la sede operativa della Società pari a 215;
- Avviare un **tirocinio curricolare** di 50 ore con una studentessa del corso di laurea triennale in *Management for Business and Economics* dell'Università di Pisa, finalizzato alla realizzazione di un progetto di tesi triennale;
- Ridurre l'**impatto causato da viaggi e pendolarismo** incoraggiando l'utilizzo di tecnologie di meeting virtuale e offrendo incentivi economici per usare i mezzi pubblici ai lavoratori più distanti dal luogo di lavoro.

Con la progressiva crescita dell'organico e l'ingresso di nuovi collaboratori esterni e, soprattutto, interni, anche la struttura organizzativa della Società si è evoluta. In un'ottica di **miglioramento continuo dell'ambiente di lavoro e del benessere dei lavoratori**, la Società ha provveduto a:

- Introdurre un giorno di **smart working** settimanale per tutti i membri del team volto a rafforzare lo spirito di squadra dell'organico;
- Strutturare **processi di decision-making** tali da permettere alle proprie risorse di contribuire attivamente alla pianificazione strategica delle attività;
- Sviluppare un **sistema di feedback mensile** mediante meeting presenziali o online volto alla crescita delle risorse all'interno del sistema aziendale;
- Implementare un sistema di misurazione del **grado di soddisfazione del team** mediante la creazione di un questionario di soddisfazione dei lavoratori;
- Promuovere attività di **team building** per rafforzare la coesione del team, oltrechè promuovere la partecipazione ad eventi di settore e di networking che rappresentano un'importante opportunità di crescita personale e professionale;
- Formalizzare l'**equità dei salari** dei propri dipendenti con ruoli, mansioni, background e età analoghi anteriormente all'entrata in vigore della Direttiva UE 2023/970 che sancisce il diritto alla parità di retribuzione tra uomini e donne che svolgono lo stesso lavoro;
- Sviluppare e portare a termine un **piano di formazione** di 2 dipendenti in ambito Big Data & Analytics e integrazione digitale dei processi aziendali;
- Implementare meccanismi di **benefit** per i dipendenti in forma di buoni pasto.



3.3 Obiettivi futuri

Nel corso del prossimo esercizio, Startacrowd intende continuare a perseguire le attività di beneficio comune descritte in precedenza, anche mediante le attività elencate a seguire:

- Integrare una figura con competenze, background e grado di esperienza diversi all'interno del team, per aumentarne l'eterogeneità e promuovere una **cultura orientata al teamwork** e alla crescita personale;
- Favorire all'interno della Società la **formazione di nuove professionalità** anche mediante l'attivazione di PCTO e tirocini;
- Proseguire il percorso volto alla **riduzione dell'impatto causato da viaggi e trasferte** mediante ulteriori interventi o politiche volte a ridurre l'impatto causato dal pendolarismo;
- **Destinare una percentuale di fatturato** ad una Associazione no profit che condivide i valori e la mission della Società;
- Aumentare ulteriormente il **grado di soddisfazione dei lavoratori** migliorando i benefit aziendali offerti;
- Diffondere una cultura aziendale del **rispetto e dell'inclusione** anche mediante la redazione di documenti atti ad esplicitare valori, codici di condotta, e politiche aziendali;
- **Promuovere la formazione delle risorse** interne in merito a tematiche ESG, modelli di innovazione sostenibile, imprenditorialità e innovazione mediante la partecipazione e/o organizzazione di eventi, sessioni formative, webinar, roundtables.





4. Conclusione

La presente relazione di impatto rappresenta per Startacrowd S.B. S.r.l. l'inizio di un **percorso verso la sostenibilità** che, auspichiamo, possa indirizzarci verso il miglioramento continuo ed al perseguimento di obiettivi sempre più ambiziosi.

Come esplicitato nei paragrafi precedenti, nel corso di questo primo anno come Società Benefit, Startacrowd ha implementato azioni concrete per il perseguimento delle finalità di beneficio comune.

I risultati raggiunti rappresentano solo il punto di partenza dal quale continueremo a lavorare con lo scopo di fissare, di anno in anno, obiettivi sempre più importanti.

La Società si impegna inoltre a garantire massima trasparenza mediante la rendicontazione annuale dei progressi raggiunti in termini di obiettivi statuari e di obiettivi prefissati nella presente Relazione.







La presente pubblicazione contiene informazioni di carattere generale e Startacrowd S.B. S.r.l. non intende in alcun modo fornire consulenza o servizi professionali attraverso la suddetta relazione.

© 2023 Startacrowd S.B. S.r.l.